

<イオン>“GG 世代”ターゲットに大型展示イベント

毎日新聞 5月24日(金)18時59分配信



イオン「グランド・ジェネレーションズ コレクション in 東京 2013」発表会に登場した(前列左から)高田純次さん、村井正平専務執行役、夏木マリさん

団塊の世代を中心としたアクティブシニア「グランドジェネレーション」(GG 世代)向けの大型展示イベント「グランド・ジェネレーションズ コレクション in 東京 2013」(イオン)が24日から東京・丸の内の国際フォーラムで始まった。会期は26日まで。入場無料。

GG 世代は放送作家の小山薫堂さんが提唱するアクティブに毎日を過ごすシニア層を指す言葉。イオンは11年度からGG 世代をターゲットとした商品やサービスを展開している。

同展示会は12年に引き続き2回目の開催で、GG 世代にアピールする食品やファッション、ヘルスケア、旅行サービス、資産運用相談などの商品やサービスが一堂に会する。今回は48の企業と団体が40のブースを出展しており、来場者数7万人を目指す。会期中はトークショーやコンサート、ミニライブ、落語などのイベントも開催される。

同社の村井正平専務執行役は開幕前に行われた記者発表会で「GDPの6割を占める個人消費のマジョリティーであるGG 世代に向き合い、満足していただける商品やサービスを提供することなくして企業の成長は見込めない」と話し「これら(GG 世代向け)の取り組みをもって総合スーパー(GMS)事業の中身を変えていきたい」と意気込んだ。発表会には新CMキャラクターに選ばれたタレントの高田純次さんと女優で歌手の夏木マリさんも出席した。

開場時間は午前10時～午後6時。26日は午後5時閉場。(毎日新聞デジタル)